

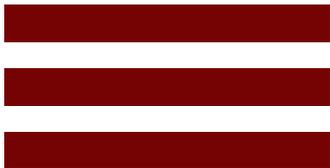
RAPPORT ANNUEL 2020



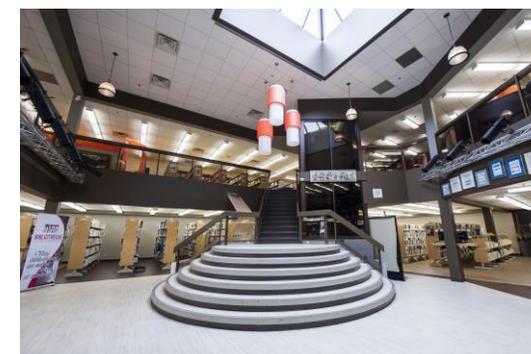
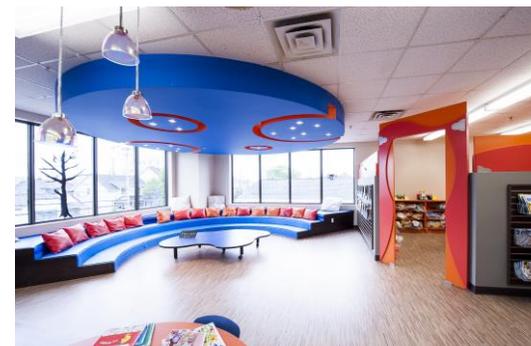
OUVERTE



INCLUSIVE



MOBILISÉE



NOTRE MISSION

Acteur essentiel de son milieu, la Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda rend accessible et met en valeur de manière innovatrice l'ensemble de ses ressources. Elle se positionne comme un carrefour culturel et social desservant l'ensemble des communautés de Rouyn-Noranda, favorisant l'engagement citoyen et fournissant une expertise en diffusion des savoirs.

OUVERTE - INCLUSIVE - MOBILISÉE

NOS VALEURS

Nos trois valeurs se refléteront dans :

- La capacité à se projeter vers de nouvelles façons de faire.
- Le rassemblement du milieu autour de projets sociaux et culturels porteurs.
- L'inclusion des communautés autour du principe de médiation culturelle.
- L'engagement des partenaires, des auteurs, des abonnés et des citoyens dans l'appropriation de leur bibliothèque.
- La réponse aux besoins de la collectivité en matière de services de bibliothèque, de manière audacieuse et créative, en leur offrant une EXPÉRIENCE stimulante.

NOS CIBLES STRATÉGIQUES

- **CIBLE STRATÉGIQUE 1 :**
Être reconnus pour nos ressources, notre expertise et nos pratiques innovantes
- **CIBLE STRATÉGIQUE 2 :**
L'utilisation de nos ressources à travers l'animation et la médiation culturelle
- **CIBLE STRATÉGIQUE 3 :**
Faire de la Bibliothèque un lieu rassembleur permettant l'émergence d'actions citoyennes

Source : Planification stratégique de la Bibliothèque 2019-2024

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	4
Mot de la directrice générale	5
Quelques chiffres	
• Augmentation du nombre d'abonné.es	6
• Promotion et communication	10
• Nos collaborations	12
• À souligner	15
• Espace photo	16
Service aux abonnés	
• Formations offertes	17
• Bilans	19
• Statistiques des animations	21
• Nouveautés et perspectives	25
Situation financière	
• Résultats comparatifs	27
L'équipe	
• Les membres du conseil d'administration	29
• Les employés	30

MOT DU PRÉSIDENT

VERS LA BIBLIOTHÈQUE DE L'AN 2020...



La crise que nous traversons depuis plus d'un an nous a fait vivre le pire comme le meilleur. Dans ce dernier registre, il importe d'applaudir avec chaleur Diane, Alain, Estelle, Malaïka, Rosemarie, Suzanne M., Monique, Suzanne L., Thérèse, Annie, Mylène, Solange, Martine, Noëlla, Madeleine, Ginette, Sonia, Julie et Céline! Le travail de nos employées, dans le contexte actuel, est inestimable.

L'équipe s'est rapidement adaptée et recentrée vers sa mission afin de permettre aux membres de profiter du prêt de documents, les aidant ainsi à supporter la crise. Ces employés, tout en traversant eux aussi cette période difficile, ont profiter des permissions données par la santé publique afin de répondre aux besoins de nos abonnés. Le succès remporté par des initiatives telles que le prêt sans contact le prouve aisément. Encore une fois merci!

Sous un angle plus technique, la dernière année aura permis à la bibliothèque d'effectuer de belles améliorations. La baisse des dépenses occasionnée par la fermeture due à la pandémie ainsi qu'une gestion rigoureuse du budget ont permis la modernisation de l'infrastructure technologique avec un nouveau catalogue. Il facilitera l'accès à nos services et la découverte des collections. Par ailleurs, un nouvel espace à l'image des adolescents et jeunes adultes (Le Spot) est maintenant réalité. Vous serez invités à son inauguration dès que la situation le permettra. Merci au comité des jeunes qui a soutenu sa réalisation. Finalement, l'équipe de la bibliothèque a poursuivi son engagement communautaire en créant, durant cette période de pandémie, une offre d'animations riche malgré les contraintes. La petite enfance de Rouyn-Noranda a même pu bénéficier d'activité de lecture à la télévision!

Je souhaiterais souligner l'engagement des membres du conseil d'administration qui, dans une ambiance toujours agréable, ont nourri l'équipe de leurs avis. Un merci particulier à notre directrice Esther Labrie pour son enthousiasme et sa volonté d'innover malgré des ressources financières limitées.

Finalement, je salue bien bas M. Bernard Barrette, qui a cédé sa place à la présidence du CA de la bibliothèque suite à 35 ans d'engagement dévoué. Heureusement, il demeure au CA et nous fait profiter de sa large connaissance de l'institution que nous chérissons! Merci Bernard!

Me Philippe Marquis

Président du conseil d'administration de la Bibliothèque

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

S'ADAPTER POUR MIEUX SERVIR

Bien que l'année 2020 n'ait pas été une année facile, je constate en regardant derrière que notre équipe a su s'adapter afin de répondre aux réels besoins des citoyen.nes et des abonné.es de la Bibliothèque. Nous avons répondu présents sur toute la ligne !



En effet, nous avons dû nous ajuster aux diverses restrictions et mesures sanitaires que nous a imposées cette pandémie. Malgré tout, nous avons, en tant qu'équipe, fait preuve de résilience, de créativité et de savoir-faire.

- Service à l'auto
- Cueillette au comptoir
- Animation littéraire en ligne
- Formations et tutoriels numériques

Ces exemples ne sont que quelques-unes des actions développées par la bibliothèque afin de maintenir une présence significative et offrir des services adaptés à tous les besoins de nos diverses clientèles. Tout en étant fière des efforts accomplis durant les derniers mois, il sera important pour notre équipe de bien revoir les priorités et de réajuster nos objectifs pour l'année 2021 et les prochaines à venir. Bien que la Bibliothèque doive rester un lieu d'accueil, d'apprentissage, d'ouverture et d'inclusion, les derniers événements nous avons fait comprendre l'importance de prioriser nos actions afin que celles-ci aient le plus d'impact possible et répondent le plus adéquatement à nos attentes, à celles de nos abonné.es et à celles de nos partenaires.

C'est pourquoi ces derniers événements nous avons permis de prendre le temps de bien revoir notre planification stratégique et de planifier avec beaucoup de recul notre plan d'action 2021-2022.

J'ai déjà hâte aux prochaines étapes et entrevoie l'année qui vient comme un point culminant de tous nos efforts des dernières années, car ceux-ci nous permettront de jouer pleinement notre rôle de soutien, d'éducation, d'apprentissage et de formation dans un contexte de culture et de littérature.

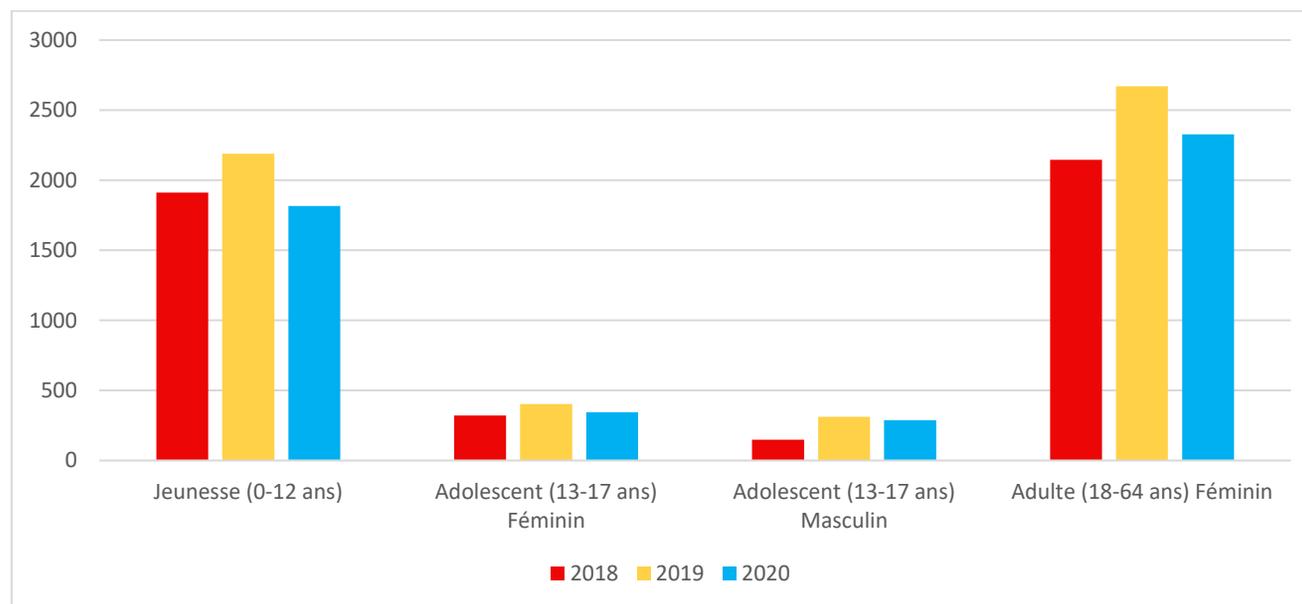
Esther Labrie

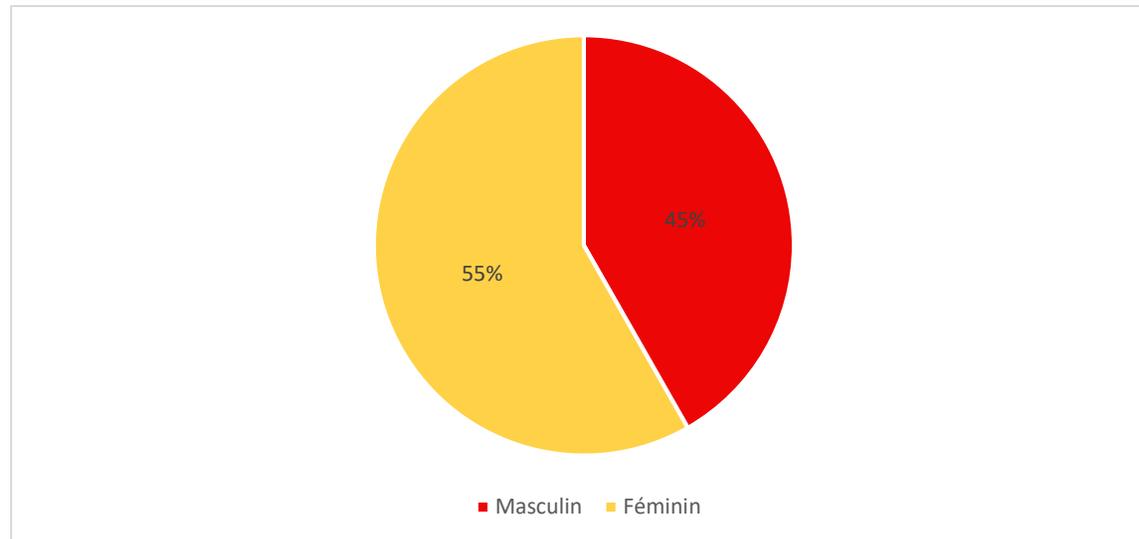
Directrice générale

QUELQUES CHIFFRES

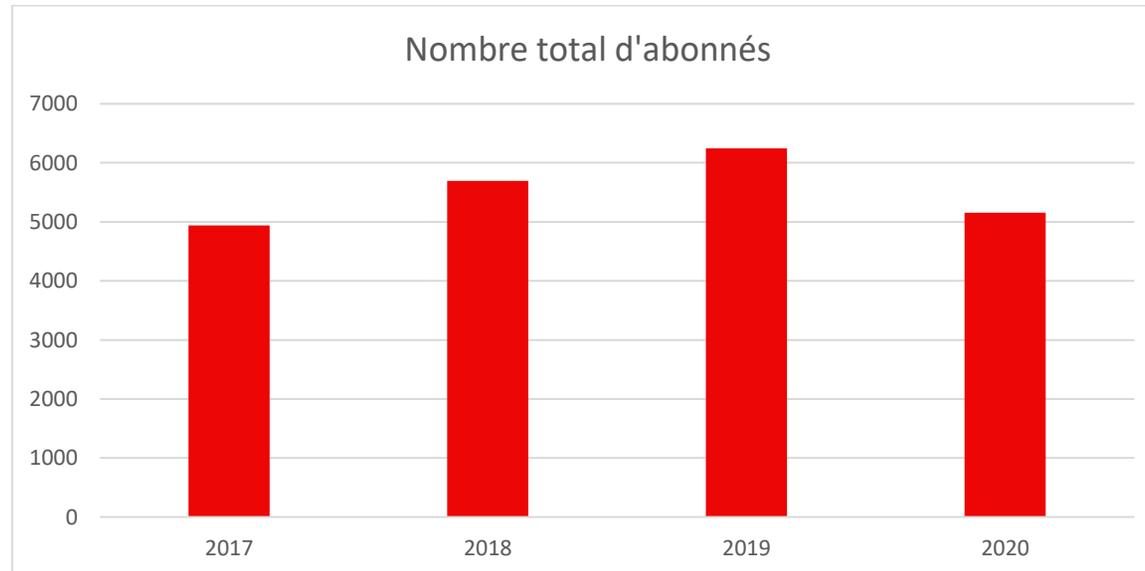
ÉTAT DE SITUATION DES ABONNEMENTS EN 2020

Bien que les dernières années nous aient habituées à une tendance à la hausse, cette année nous pouvons observer une légère baisse de nos abonnements. Cela s'explique facilement avec la situation actuelle au niveau sanitaire. En effet, nous avons dû fermer nos portes en mars, alors que la réouverture s'est faite seulement au mois de juin et nous savons que les mois d'été nous observons un ralentissement au niveau de notre achalandage. Notons aussi que les gens étaient plus craintifs à fréquenter les lieux publics. Les diminutions les plus importantes du nombre d'abonnés sont chez les parents de 35 à 45 ans, surtout les femmes, et représentent une baisse de 8 %. La diminution la moins importante se situe chez les adolescentes (13-17 ans) de 4,3 % et chez les adolescents de 5,4 %, même si nous pouvons constater que le taux d'abonnement est globalement moins élevé pour ce groupe d'âge. Nous sommes par contre très encouragés, car même avec les mesures sanitaires actuelles, nous voyons que notre service de cueillette est très populaire et que les gens profitent de l'abonnement en ligne mis en place récemment, ce qui leur facilite la vie. En janvier, la cadence d'abonnement s'est accélérée et nous notons une augmentation des abonnements de 8,9 % comparativement aux mois d'octobre, novembre et décembre.





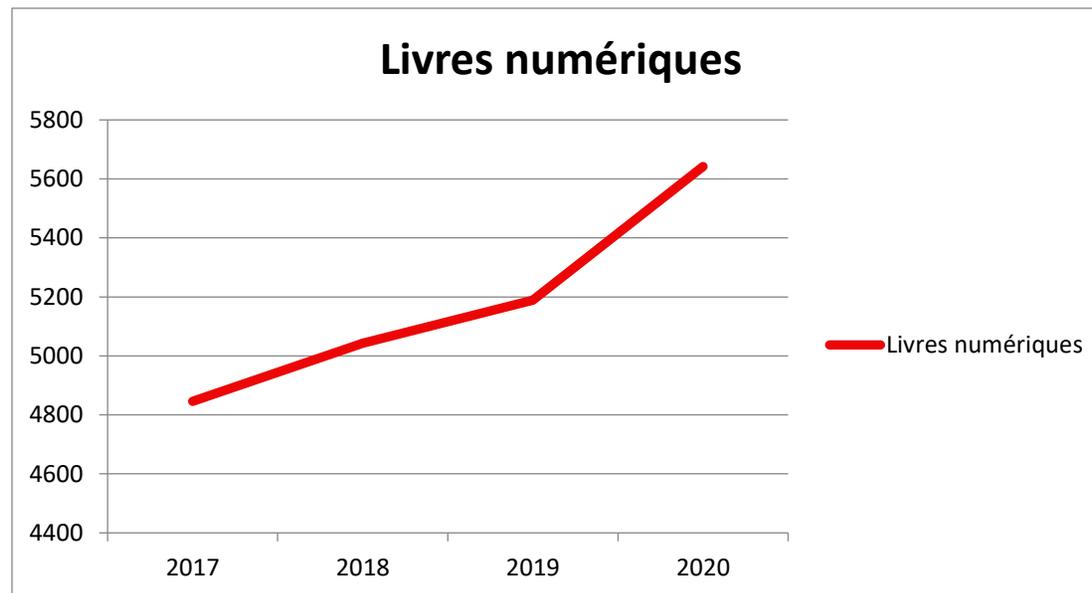
- Le graphique ci-dessus met en évidence que plus de la moitié de nos abonnés sont toujours des femmes.



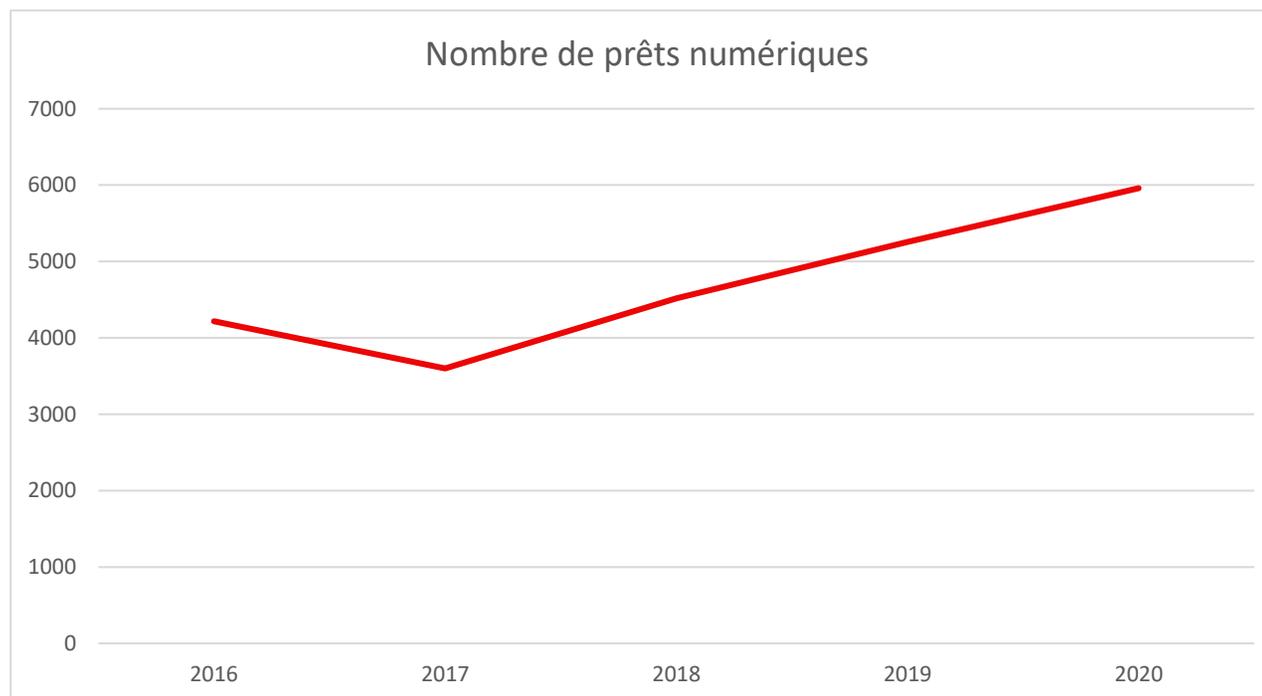
- En 2017, la Bibliothèque a subi une légère baisse au niveau de ses abonnés. L'année 2018 aura fait basculer la tendance avec une bonne augmentation d'abonnements. Cette augmentation s'est poursuivie en 2019, mais une importante baisse s'observe sur le graphique en **2020** en raison de la COVID.

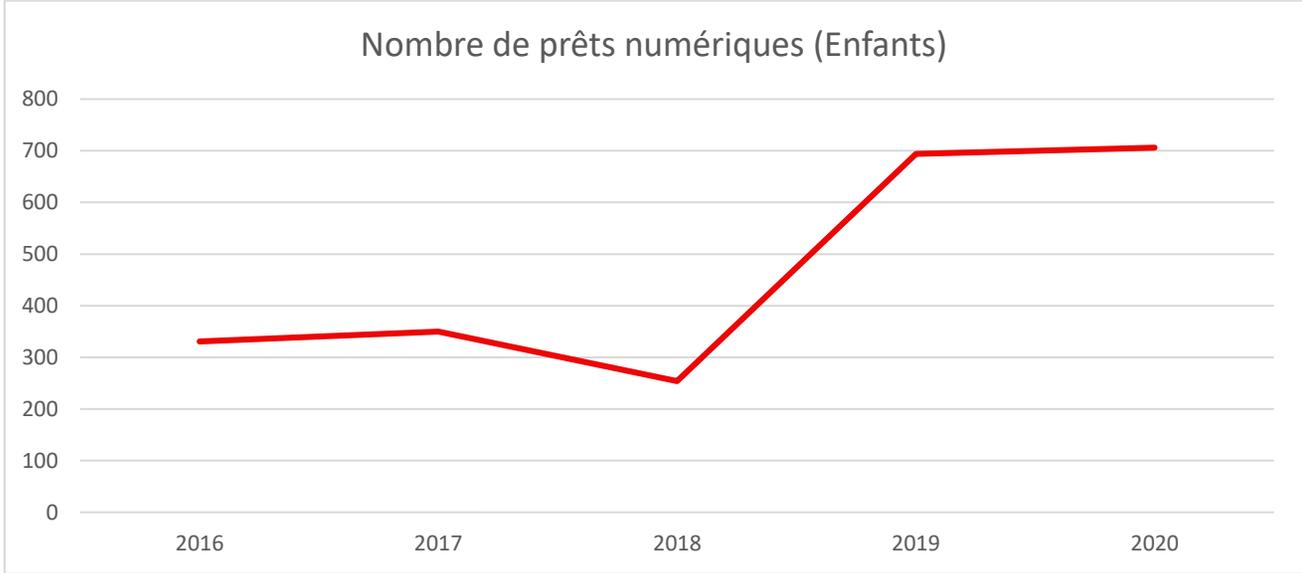
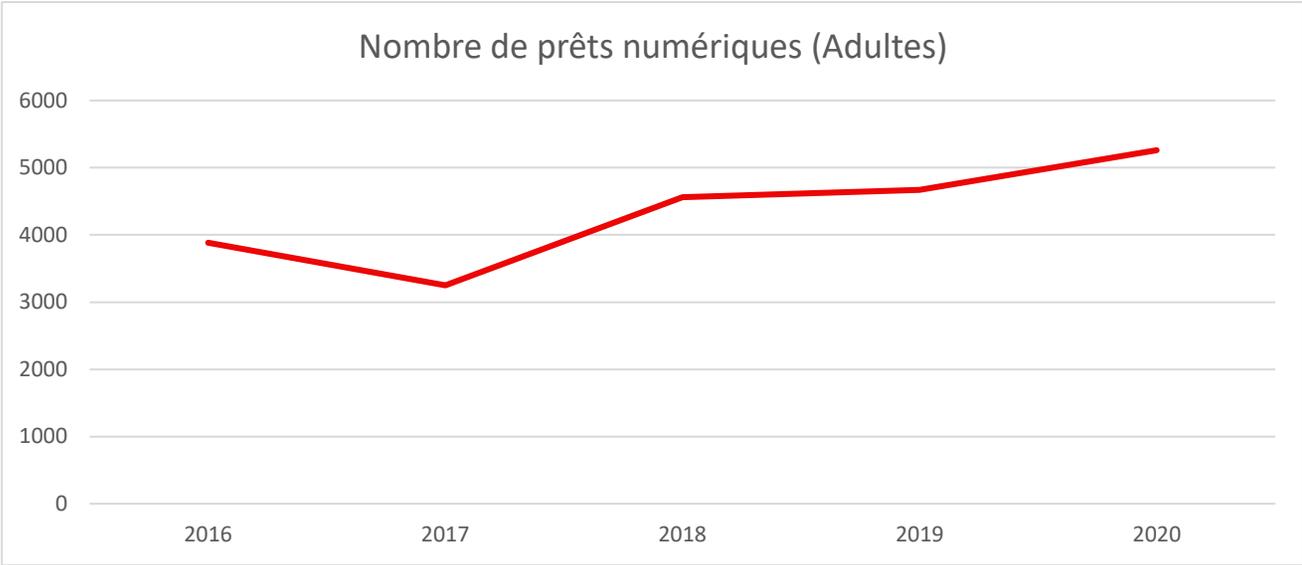
NOS COLLECTIONS : NETTE PROGRESSION DU LIVRE NUMÉRIQUE

En juin **2017**, notre collection de livres numériques disponibles sur la plateforme PRETNUMERIQUE.CA s'établissait à **4 846 livres**. Nous avons poursuivi nos efforts afin d'offrir à nos abonné.e.s une plus grande diversité et, en **2020**, notre collection comprend maintenant **5642 livres**. Cette augmentation significative est en partie attribuable à la demande de prêts numériques en lien avec le confinement des premiers mois de l'année.



- On constate une augmentation de **704** pour les prêts de livres numériques en 2020. Ceux-ci sont plus populaires chez nos abonnés adultes qui ont emprunté **589** titres de plus qu'en 2019. De plus, pour 2019 et 2020, on note une importante hausse des prêts de livres numériques pour enfant que vous pourrez constater dans le tableau *Prêts de livres numériques (Enfants)*. Cela s'explique principalement par une promotion importante auprès des familles, ainsi que par une augmentation de notre collection au niveau du livre audio.





PROMOTION ET COMMUNICATIONS

❖ RÉSEAUX SOCIAUX

En **2017**, nous comptons **1 833 abonné.e.s** à notre page Facebook. En **2020**, nous avons terminé l'année avec **3 421 personnes** qui suivaient notre page, une augmentation de **1 588**. De plus, en 2018, la Bibliothèque a ouvert sa page Instagram, lui permettant ainsi de rejoindre une autre clientèle et de partager des suggestions de lecture. Effectivement, l'année **2020** nous aura permis d'augmenter notre nombre d'abonné.e.s Instagram et de poursuivre les **#coupdecoeurde**, faisant ainsi participer tous nos employés qui partagent leurs suggestions de lecture.

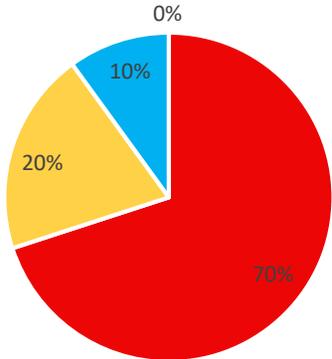
❖ SITE INTERNET

L'achalandage de notre site Internet est constant. Au cours de l'année **2020**, le site a été visité **36 272 fois**. Au total, ce sont **134 613 pages vues**, soit **3,6 pages par visite**, et ce, pour **3 minutes et 17 secondes par visite**. En plus de son site internet bien achalandé, la Bibliothèque a mis en place des tutoriels d'information pour nos différents services en ligne. En effet, nous avons dû nous adapter à la pandémie et mettre de l'avant nos services numériques. De ce fait, nos tutoriels ont été vus en moyenne 4,8 fois par jour, ce qui fait un total de **1344 fois depuis le début de la pandémie**.

❖ INFOLETTRE

Comme chaque année, la Bibliothèque tente de rejoindre le plus possible et par divers moyens ses abonné.e.s. Depuis 2019, nous avons mis en place une infolettre envoyée à chaque mois à nos abonné.e.s qui le désirent. En 2019, nous avons eu 150 inscriptions à notre infolettre. Pour 2020, ce sont 422 personnes qui y ont souscrit pour un total de **572 personnes inscrites**. À ceux-ci s'ajoutent nos partenaires qui reçoivent eux aussi nos infolettres au nombre de **139**.

Distribution de nos placements médias



■ Réseaux sociaux ■ Parutions papier ■ Télé et Radio ■ Conférence et point de presse

NOS SUBVENTIONS ET COLLABORATIONS

❖ LE SPOT



Le **Spot**, un CréaLab par et pour les jeunes

Comme nous avons plus de difficulté à rejoindre les adolescents, nous souhaitons mettre en place un projet leur étant dédié. Nous sommes donc allés chercher des sommes auprès du MCCQ ainsi qu'auprès du MELS afin de mettre en place un projet en deux phases. La première phase fut de mettre en place un comité d'action formé de jeunes de divers milieux chargés de réfléchir à la conception, mais aussi à l'utilité du **Spot**. Bien que le **Spot** soit un projet ponctuel, il restera un espace bien inséré dans la Bibliothèque ; en ce sens les jeunes et le comité du comité d'action deviendront des ambassadeurs de la Bibliothèque.

Une fois que les adolescents se sont appropriés le **Spot**, la deuxième phase a été de réfléchir ensemble à une série d'activités qui pourraient être offertes aux adolescents, mais aussi aux familles et au grand public. Nous souhaitons donc que les jeunes se sentent valorisés, utiles et que les idées viennent d'eux.

Plusieurs autres projets ont été mis en place grâce au financement de la Ville de Rouyn-Noranda :

- La Bibliocyclette ;
- Les lectures aux parcs ;
- La promotion concertée des bibliothèques du territoire ;
- Collaboration avec Animation jeunesse ;
- Une naissance, un livre.

❖ **DE BELLES RÉALISATIONS POUR LE REGROUPEMENT DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (CI-APRÈS DÉSIGNÉ : « RBPAT »).**

La Bibliothèque travaille étroitement avec le RBPAT pour faire la promotion du livre et de la lecture.

Trois projets majeurs ont été mis de l'avant encore une fois cette année :



La campagne « PRENDRE LE TEMPS » du RBPAT, qui valorise chaque année des artistes en arts visuels de la région en les associant à la thématique de la lecture, fêtait en **2020** son 32^e anniversaire. Pour l'occasion, la campagne a poursuivi sur sa lancée de l'an dernier : plutôt que des signets, ce sont des sacs réutilisables aux couleurs d'une œuvre d'un artiste de la région qui étaient offerts aux abonné.e.s des bibliothèques publiques de l'Abitibi-Témiscamingue.



Dans le cadre de la **Journée mondiale du livre et du droit d'auteur**, le 23 avril 2019, le second projet s'adressait aux 12-17 ans. Il permettait de gagner plusieurs albums et coffrets de la collection de l'Agent Jean. Plus de 203 jeunes ont participé à ce projet, et ce, malgré la pandémie.



Enfin, le mois d'octobre a été la période de la « **Chasse aux abonnés** ». Ainsi, chaque personne qui s'abonnait à la Bibliothèque au cours du mois avait la possibilité de gagner une tablette numérique. Fait intéressant, depuis l'existence de ce concours, nous avons recruté **331 membres supplémentaires**.

La Bibliothèque s'assure d'être représentée aux tables locales, régionales et provinciales. Ainsi, la Bibliothèque est membre du conseil d'administration de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, du RBPAT, de Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue, ainsi que de la Corporation du Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue et des tables en persévérance scolaire locale et régionale.

NOS PROJETS PHARES

- Les nombreuses collaborations avec le MA Musée d'art en 2020 démontrent une hausse de l'achalandage et une plus grande demande des écoles à faire des animations croisées. Nous avons aussi eu le privilège de travailler un concept télévisuel présenté par la chaîne TVC9.
- **Bibliothèque à la portée de tous** : Bien que nous n'ayons pu offrir le service que nous aurions voulu cette année en raison de la pandémie, les CPE avec qui nous faisons affaire depuis plus de 5 ans nous ont réitéré leur envie de poursuivre notre belle collaboration dès que la situation sanitaire nous en donnera l'occasion.
- **Une naissance un livre**, concept mis en place par l'ABPQ et auquel nous souscrivons depuis quelques années, a fait un bon dans les inscriptions. Si, en 2009, 18 enfants ont été inscrits par leur famille, en 2020 ce chiffre grimpe à 58, et ce, malgré la pandémie.
- **Bibliomobile**: Augmentation de 75% de l'achalandage; c'est un service bien implanté.
- **L'heure du conte des tout-petits** : Mis en place à la Bibliothèque après l'obtention d'une subvention d'Avenir d'enfant, ce service bien implanté a fait le bonheur des familles. En effet, avant la pandémie, c'est en moyenne 20 enfants et leur famille qui nous rendaient visite à chaque deux semaines. À la suite de l'arrêt forcé de ce service, la Bibliothèque a voulu innover et a déposé un autre projet en lien avec ce service : **Les troussees pour emporter**. Ce service permettra à une famille de partir avec un sac à dos contenant : 5 livres pour enfant sur une thématique particulière; des accessoires d'animation de la lecture; une clé usb contenant 2 vidéos : une première sur la façon de travailler la lecture avec son enfant et une autre de modelage.
- **Les liseuses** : Nous avons mis à la disposition de nos jeunes lecteurs 10 liseuses contenant chacune 25 livres. Chacune d'elles contient des livres qui peuvent plaire à différents types de lecteurs : le romantique, l'aventurier, le téméraire, etc. Chacune des liseuses est prêtée, comme un livre, pour une période d'un mois.
- **Les tablettes** : Désormais, la Bibliothèque possède deux tablettes qu'elle peut prêter à ses abonné.e.s; ce projet est rendu possible grâce à une subvention du MCCQ.

ESPACE PHOTO



Monsieur Signet et sa Bibliocyclette



Lecture musicale au parc



Tapimagines / Outil d'animation littéraire



Visite d'un CPE dans le cadre du projet Bibliotrousse 2018

FORMATIONS OFFERTES AUX ABONNÉS

Skilleos, livres numériques, visites guidées de la bibliothèque et conférences

SKILLEOS

Nombre de formations (groupe de 4 personnes maximum)	6
Nombre de personnes ayant assisté aux formations	19
Rendez-vous individuels	16

LIVRES NUMÉRIQUES

Nombre de rencontres individuelles	69
Nombre de personnes ayant visionné les tutoriels	96

VISITE GUIDÉE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Visites de groupes (Maison de la famille, CSRN, Libellule)	2
Nombre de personnes ayant assisté aux visites de groupes	22
Visites offertes aux abonnés (À la découverte de ma Bibliothèque)	1
Nombre de personnes ayant assisté aux visites	8

CONFÉRENCES

Belles soirées	1
Mouvement Zéro déchet	2
CPA Canada	6
Total de conférences offertes	9
Nombre de personnes ayant assisté aux conférences	79

Bilan service à la clientèle et formations

Bousculée par la réalité sanitaire, l'équipe du comptoir de prêt de la Bibliothèque a travaillé d'arrache-pied en 2020 pour offrir un service à la clientèle de qualité à nos abonné.e.s, malgré les nombreux bouleversements vécus. Notons d'abord le service de prêt à l'auto offert lors de première fermeture de la bibliothèque, en mars 2020. Précurseur au Québec, la Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda a attiré l'intérêt des médias et de nombreuses autres bibliothèques québécoises avec ce service inédit offert durant quelques jours. La fermeture de mars à juin aura été l'occasion de bâtir des tutoriels vidéo pour accompagner nos abonné.e.s dans le prêt de livres numériques ainsi que dans l'utilisation de la plateforme d'apprentissage vidéo Skilleos. Par ailleurs, les formations en ligne ont naturellement pris l'avant de la scène : l'organisme AlphaNumérique a présenté une belle variété de formations sur le savoir-faire numérique, que nous avons pu offrir à nos usagers. L'assouplissement des mesures sanitaires à l'automne a également permis de démarrer des séances de formation informatique individuelles, un service très apprécié de toute la population.

Enfin, l'année 2020 a été marquée par plusieurs changements de consignes sanitaires et quelques fermetures, amenant des défis de communication auprès de nos abonné.e.s. Ayant constaté qu'une tranche de notre clientèle ne consulte pas nos canaux de communications virtuels – vers lesquels nous nous tournons naturellement, nous avons ajouté les médias plus traditionnels (radio, journal) pour nous assurer de rejoindre le plus grand nombre. L'infolettre demeure le meilleur moyen de rejoindre facilement nos abonné.e.s; c'est pourquoi nous invitons systématiquement nos membres à s'y inscrire lors de leur abonnement annuel. Nous poursuivrons nos efforts en ce sens en 2021.

Martine Gélinas
Responsable des services

Bilan du Service de l'animation

SURVOL :

- Travail en présentiel de janvier à mars
- Télétravail en mars et avril
- Fermeture de la bibliothèque de mars à juin (mais présence de certains employés)
- Activités estivales en mode virtuel et présentiel
- Activités en présentiel du Service de l'animation d'août à décembre (CPE, Lectures au parc, lectures publiques, GSTP, rencontre d'auteurs, etc.)
- Activités en présentiel de la Responsable des services dans les résidences de personnes âgées de septembre à décembre 2020
- Réflexion autour des activités en ligne (pertinence, respect des droits d'auteur, temps d'écran des enfants)

GRANDS DOSSIERS

- Heure du conte avec TVC9 : 13 épisodes diffusés en 2020 et 2021. Financement par le Plan du livre
- Création de nouvelles animations bibliotrousses. Financement pour animations, bibliotrousses et guides d'utilisation des outils d'animation.
- Intégration au Comité des Nouveaux Arrivants suscitant rapidement leur intérêt à développer le projet d'Espace de langues dans l'ancien local de généalogie

STATISTIQUES ET ASSISTANCE

Chaque mois, la Bibliothèque planifie entre 30 et 35 événements (toutes activités confondues). Au total en 2020, nous avons planifié 206 événements, ce nombre comprenant les ateliers en ligne, les heures du conte en ligne, les Heures du conte TVC9 et toutes les activités en présentiel.

Les statistiques retrouvées dans le Bilan comparatif sont donc sans précédent puisqu'il comprend moins d'activités mais plus d'assistance; ces données comprennent le nombre de vues sur Facebook, Vimeo et YouTube.

Elles sont donc à comparer avec circonspection.

Par contre, nous avons remarqué la fidélité des abonné.e.s et leur volonté à rester en contact avec la Bibliothèque, quitte à adapter leurs habitudes.

CONCLUSION

Nous avons remarqué qu'au retour du confinement, environ six (6) semaines ont été nécessaires afin que le grand public se sente à l'aise d'assister aux événements présentés en Bibliothèque. Nous nous attendons à la même chose lorsque le gouvernement permettra de nouveau les activités de groupes, au printemps 2021, qu'elles visent le grand public, la clientèle scolaire ou communautaire.

Dans tous les secteurs de la région, l'année 2020 fut le théâtre de grands bouleversements. Nous remarquons aussi que des communications externes et internes efficaces sont fondamentales et des efforts ont été déployés en ce sens; cette réflexion risque d'être approfondie en 2021.

Une tendance s'est dessinée dans les réflexions du Service de l'animation, et celle-ci met au premier plan la desserte des clientèles vulnérables / vivant de l'exclusion / technologiquement éloignées / issues de l'immigration.

Autre fait à noter : les différents services et activités offerts par la Bibliothèque répondent à un réel besoin pour la population rouyn-norandienne, faisant de la Bibliothèque municipale un lieu de première importance pour le resserrement du tissu social et la lutte à l'exclusion.

Sonia Cotten
Coordonnatrice à l'animation

Année 2020

TYPE D'ACTIVITÉ	NOMBRE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Famille	33	1815
Pré-scolaire	64	1669
Scolaire	0	0
Aîné	26	163
Adulte	21	258
Autre	6	217
Jeunesse	13	760
	290	4 882

TRIMESTRIEL 2020

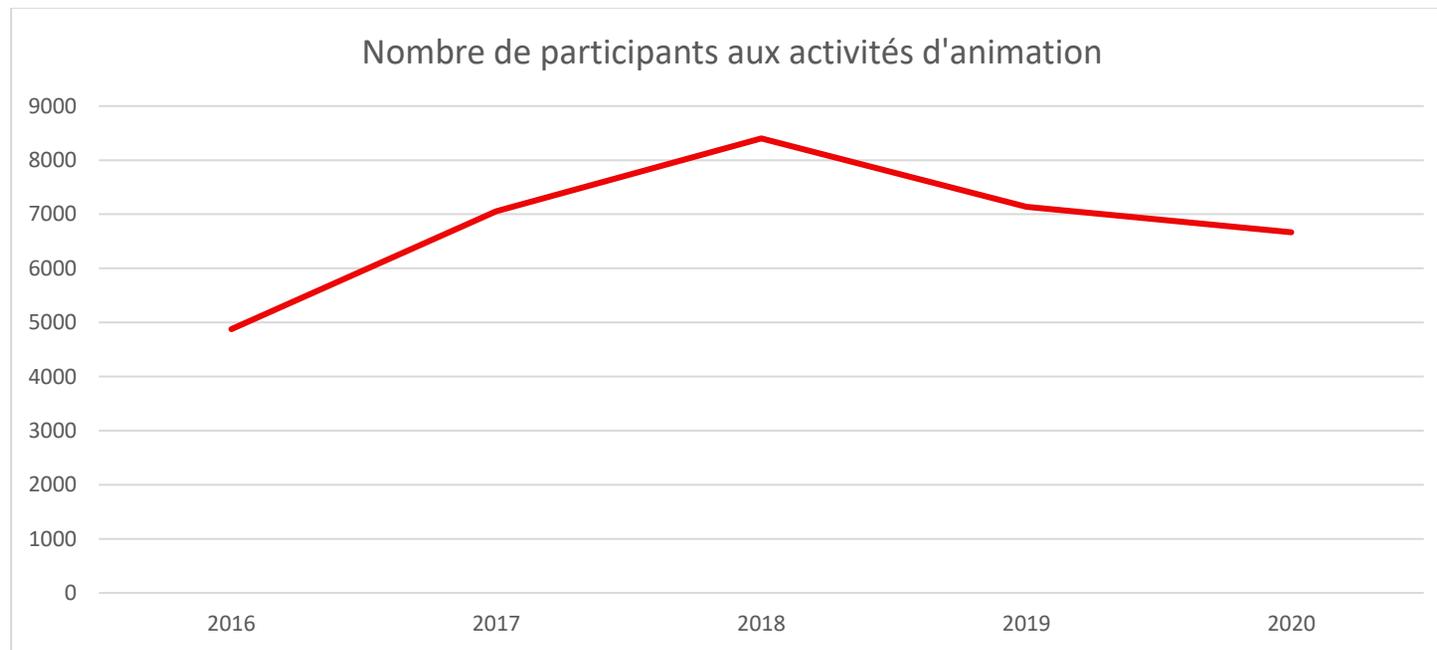
JANVIER	783	AVRIL	5322	JUILLET	518	OCTOBRE	464	
FÉVRIER	702	MAI	2425	AOUT	273	NOVEMBRE	468	
MARS	2756	JUIN	93	SEPTEMBRE	34	DÉCEMBRE	299	
TOTAL	4241		7840		825		1231	14 137

TRIMESTRIEL 2019

JANVIER	715	AVRIL	1225	JUILLET	756	OCTOBRE	798	
FÉVRIER	748	MAI	527	AOUT	208	NOVEMBRE	994	
MARS	995	JUIN	140	SEPTEMBRE	599	DÉCEMBRE	599	
TOTAL	2458		2854		1563		2341	9216

BILAN COMPARATIF

Année	Nombre d'événements	PARTICIPANTS				Total
		Enfants	Ados	Adultes	Ainés	
2020	290	3044	386	1127	325	4882
2019	501	5350	529	2925	412	9216
2018	608	5258	22	2834	288	8402
2017	325	3780	672	2564	42	7058
2016	248	2865	555	1443	13	4876



- Malgré la situation sanitaire, l'équipe d'animation a su s'ajuster aux réalités et continuer d'offrir un service varié en utilisant le numérique et les différents canaux de diffusion. De plus, ce temps d'arrêt forcé aura permis de poursuivre les travaux du Spot et d'entrevoir les perspectives de la réalisation d'un laboratoire de langue dans un futur rapproché.
- Bien que l'on note une baisse évidente du nombre de participants à nos activités en 2020 attribuable en grande partie à la pandémie, il est à noter que nos activités d'animation sur le numérique ajoutent à notre bilan 1784 participants, ce qui amène notre bilan du nombre de participant à 6666 au total pour l'année.

Tricot et thé

De nouveaux ateliers où se jumèlent le tricot et la découverte de bons thés ont été offerts cette année. En tout, ce sont trois activités qui se sont tenues durant l'année à raison de 15 participants. Il est clair que la collaboration entre la boutique Cé-laur, la sommelière en thé Mélanie Chartier et la Bibliothèque a suscité l'intérêt. Dès que la situation le permettra, la Bibliothèque compte bien reprendre ses activités.

La courtepoinTE culturelle : cercle littéraire pour les adultes de La Mosaïque

Pour une cinquième année consécutive, la Bibliothèque a eu le plaisir de collaborer avec la Mosaïque pour offrir à nos abonné.e.s, mais aussi à toutes les personnes de Rouyn-Noranda qui apprécient la lecture, l'opportunité de participer à un cercle de lecture. En tout, ce sont environ une quarantaine de personnes qui ont assisté aux rencontres qui se sont tenues tout au long de l'année. Une dizaine de rencontres ont eu lieu.

SITUATION FINANCIÈRE

❖ RÉSULTATS COMPARATIFS*

	2018	2019	2020
Revenus			
MCC – Achat de volumes	104 000 \$	88 600 \$	116 877 \$
Fondation — Contribution	25 000 \$	58 000 \$	40 227 \$
Ville de RN — Fonctionnement	507 125 \$	617 126 \$	631 680 \$
Ville de RN — Loyer	124 632 \$	145 000 \$	145 000 \$
Amortissements — apports reportés	30 725 \$	30 725 \$	31 925 \$
Autres revenus	104 004 \$	117 320 \$	155 368 \$
Total des revenus	931 236 \$	1 056 771 \$	1 121 077 \$
Dépenses			
Salaires	421 256 \$	484 901 \$	465 669 \$
Avantages sociaux	66 446 \$	71 062 \$	73 275 \$
Charges d'exploitation	294 803 \$	303 851 \$	348 205 \$
Amort. des immo. corporelles	39 394 \$	39 870 \$	39 220 \$
Amort. de biens culturels /Élagage	155 658 \$	153 512 \$	143 645 \$
Total des dépenses	977 577 \$	1 053 196 \$	1 070 014 \$
Excédent/Déficit	(46 321) \$	3575 \$	51 063 \$

Note * Les données financières proviennent de la Mission d'examen effectuée par la firme comptable Deloitte s.e.n.c.r.l.

SERVICE AUX ABONNÉS

❖ NOMBRE D'ABONNÉS

6 656 abonnés au 31 décembre 2019 :

3 945 abonnements adulte
630 abonnements étudiant
1 936 abonnements jeunesse
76 abonnements groupe/classe
69 abonnements famille

52 de ces abonné.e.s ont un abonnement dans une autre bibliothèque
2 876 abonnements sont masculins
3 780 abonnements sont féminins

❖ PRÊTS AUX ABONNÉS

	2018		2019		2020	
	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes
Volumes	70 348	222 487	71 567	243 561	58 344	188 672
Périodique	2 367	20 679	2 653	22 009	1 723	18 909
Audio	540	2 532	677	2 621	451	2 132
Autres	3 036	4 880	3 244	4 933	326	3 658
Numériques	357	6 126	455	6 421	457	8 123
TOTAL	76 648	256 704	78 596	279 545	61 301	221 494
	333 352		358 141		282 795	

❖ ÉTAT DE LA COLLECTION

	2019	2020			
	Inventaire	Acquisitions	Dons	Élagage	Inventaire
Volumes	124 911	4 170	421	2 652	126 850
Périodiques	4 477	876	0	864	4 489
Numériques	5 149	205	0	12	5 642
Audio	3 547	70	0	3	3 614
Vidéos	636	2	3	2	639
Jouets	1 126	42	10	36	1 142
Multimédia	5	3	0	0	8
Acc. d'accompagnement	964	41	1	63	943
TOTAL	140 855	5 409	435	3 632	143 327

L'ÉQUIPE

❖ LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bernard Barrette	Administrateur
Marie-Marcelle Dubuc	Secrétaire
Pierre Tchakoua	Administrateur
Tommy Allen	Administrateur
Philippe Marquis	Président
Stéphanie Sylvestre	Trésorière
Gilles Gendron	Administrateur
Éric Arsenault	Administrateur
Samuelle Ramsay-Houle	Représentante de la ville de Rouyn-Noranda

❖ LES EMPLOYÉS

Administration

Directrice générale
Adjointe à la direction

Esther Labrie
Diane Brazeau

Comptoir de prêt

Alain Arsenault
Estelle Aumond
Malaika Petit
Rosemarie Talbot

Suzanne Migneault
Monique Grandbois
Suzanne Lefebvre
Thérèse Cyr

Annie Boudreau
Mylène Guertin
Sarah Prince

Service technique

Solange Alarie
Martine Gélinas

Noëlla Gilbert
Madeleine Lefebvre

Ginette Montigny

Animation

Sonia Cotten, coordonnatrice

Contractuel(le)s

Julie Cloutier, comptabilité
Céline Lafontaine, animation