



RAPPORT ANNUEL 2019

Vivante



* Coin lecture pour les familles



* Salon Bradley

Accueillante

NOTRE MISSION

Acteur essentiel de son milieu, la Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda rend accessible et met en valeur de manière innovatrice l'ensemble de ses ressources. Elle se positionne comme un carrefour culturel et social desservant l'ensemble des communautés de Rouyn-Noranda, favorisant l'engagement citoyen et fournissant une expertise en diffusion des savoirs.

Stimulante

OUVERTE - INCLUSIVE - MOBILISÉE

NOS VALEURS

Nos trois valeurs se refléteront dans :

- La capacité à se projeter vers de nouvelles façons de faire.
- Le rassemblement du milieu autour de projets sociaux et culturels porteurs.
- L'inclusion des communautés autour du principe de médiation culturelle.
- L'engagement des partenaires, des auteurs, des abonnés et des citoyens dans l'appropriation de leur bibliothèque.
- La réponse aux besoins de la collectivité en matière de services de bibliothèque, de manière audacieuse et créative, en leur offrant une EXPÉRIENCE stimulante.

NOS CIBLES STRATÉGIQUES

- **CIBLE STRATÉGIQUE 1 :**
Être reconnus pour nos ressources, notre expertise et nos pratiques innovantes
- **CIBLE STRATÉGIQUE 2 :**
L'utilisation de nos ressources à travers l'animation et la médiation culturelle
- **CIBLE STRATÉGIQUE 3 :**
Faire de la Bibliothèque un lieu rassembleur permettant l'émergence d'actions citoyennes

Source : Planification stratégique de la Bibliothèque 2019-2024

Table des matières

Mot du président	4
Mot de la directrice générale	5
Nos activités	
• Quelques chiffres	6
• Nombre d'abonnés	6
• Notre collection	8
• Promotion et communication	10
• Nos collaborations	12
Situation financière	
• Résultats comparatifs	25
Service aux abonnés	
• Nombre d'abonnés	26
• Prêts aux abonnés	26
• État de la collection	27
L'équipe	
• Les membres du conseil d'administration	27
• Les employés	28

MOT DU PRÉSIDENT

VERS LA BIBLIOTHÈQUE DE L'AN 2020...



L'année **2019** aura été une année charnière pour la Bibliothèque pour la concrétisation d'ententes à long terme avec son personnel et son principal allié financier depuis toujours, soit la Ville de Rouyn-Noranda.

En effet, la Bibliothèque :

1. a signé une entente de sept (**7**) ans avec chacun de ses deux (2) syndicats, soit du 1^{er} janvier 2019 jusqu'au 31 décembre 2025;
2. a signé une entente de financement de cinq (**5**) ans avec la Ville de Rouyn-Noranda, soit du 1^{er} janvier 2019 jusqu'au 31 décembre 2023;
3. a signé une entente de services de trois (**3**) ans avec la firme comptable Deloitte pour les exercices financiers 2019, 2020 et 2021;
4. a signé un contrat de travail de trois (**3**) ans avec sa directrice générale, soit du 1^{er} janvier 2020 jusqu'au 31 décembre 2022;
5. a effectué des travaux de rénovation de son département technique et de secrétariat.

Considérant qu'à compter de l'année 2020, le monde et les bibliothèques publiques ne seront plus jamais les mêmes après l'avènement de la pandémie mondiale du Covid 19, ces ententes à long terme et ces travaux permettent à la Bibliothèque de faire face aux nouveaux défis auxquels elle sera confrontée au cours des prochaines années.

Enfin, je désire exprimer ma profonde reconnaissance à l'égard de mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement soutenu et ma sincère gratitude à l'ensemble du personnel de la Bibliothèque pour leur indéfectible professionnalisme.



Me Bernard Barrette

Président du conseil d'administration de la Bibliothèque

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



UNE BIBLIOTHÈQUE BRANCHÉE SUR LES BESOINS DE SES ABONNÉS...

L'année 2019 aura été une année de transition, de consolidation et de perspectives d'avenir. Effectivement, l'exercice de la planification stratégique nous aura permis de nous fixer de nouveaux objectifs, tout en portant un regard critique et bienveillant sur nos réalisations passées. De plus, la consultation des membres du conseil d'administration, de l'équipe de travail, de nos abonnés et de nos partenaires nous aura permis de faire le constat de nos forces et de déterminer ce sur quoi nous voulons travailler.

Nous souhaitons donc miser bien évidemment sur nos forces, tout en nous donnant des objectifs bien précis qui nous permettront d'asseoir nos expertises. Nous souhaitons aussi nous inspirer des meilleures pratiques pour offrir, encore et plus que jamais, des services adaptés pour répondre aux besoins de nos abonnés.

En effet, une bibliothèque se doit d'être en constante évolution, à l'écoute des besoins de ses abonnés, branchée sur l'avenir et les nouvelles façons de faire. Elle doit être ouverte, inclusive, et mobilisée ! Il est donc primordial pour moi, pour les membres du conseil d'administration, ainsi que tous les membres de l'équipe d'être mobilisés et de regarder dans la même direction pour toujours être à l'avant-garde dans nos pratiques.

Je me dois de souligner le travail extraordinaire de chacun des employés et le soutien constant des membres du conseil d'administration. Je tiens aussi à souligner la fidélité de nos abonnés et leur amour pour notre Bibliothèque.

Nous entrevoyons l'année 2020 comme une année charnière qui nous permettra de camper nos actions pour que celles-ci aient un impact important pour l'avenir. De beaux projets sont à venir pour la Bibliothèque, ceux-ci nous permettront d'offrir à nos abonnés et aux citoyens de Rouyn-Noranda des moments marquants et un espace de vie qui leur ressemble.

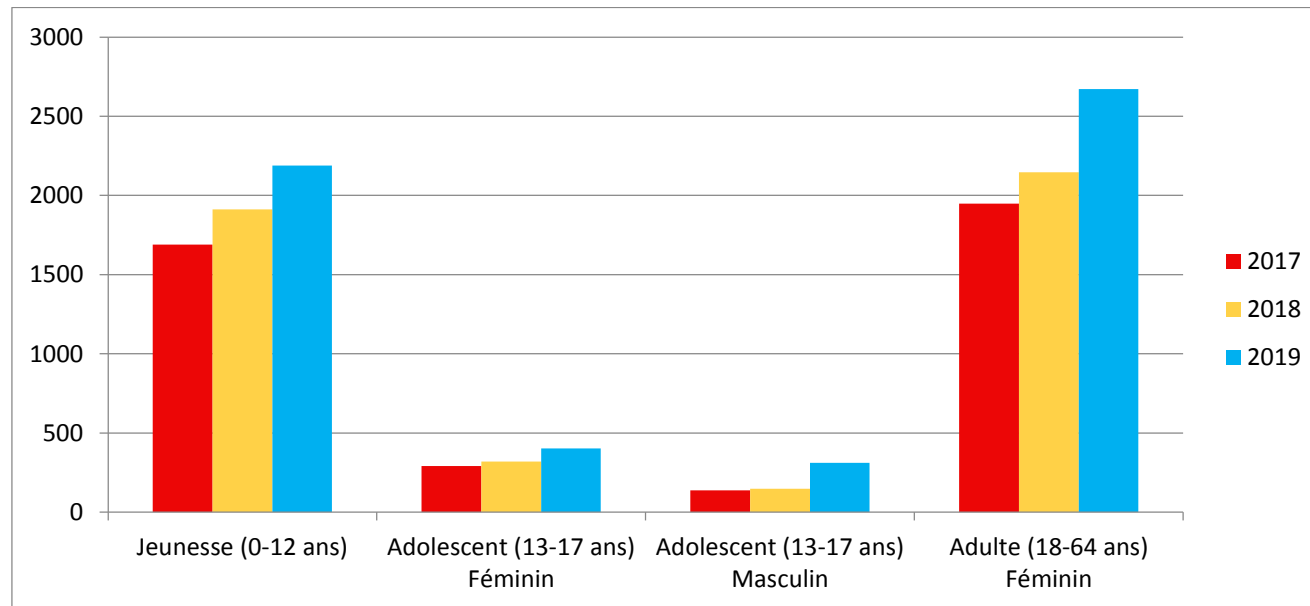
Esther Labrie

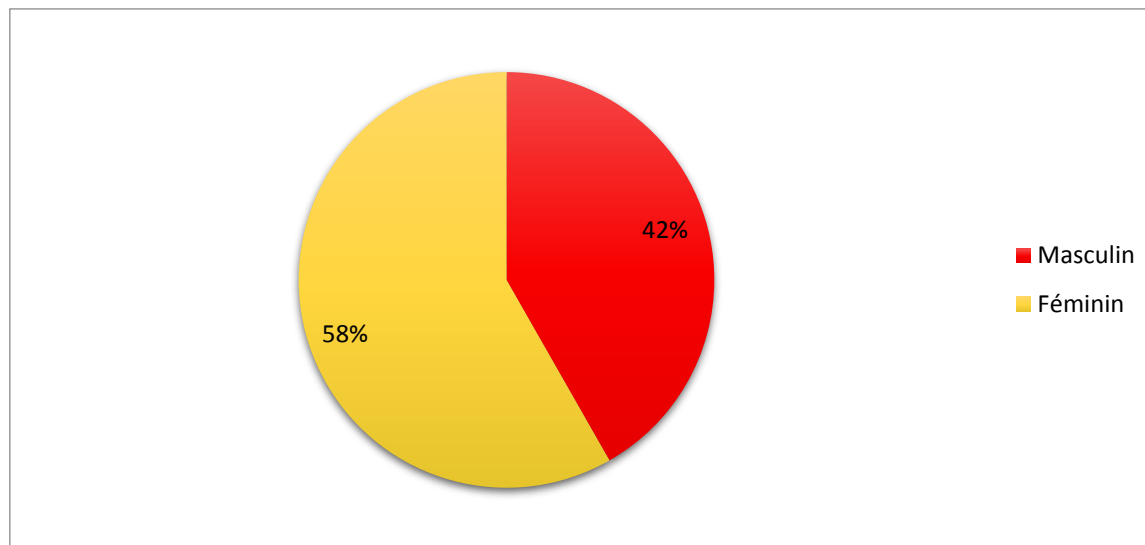
Directrice générale

NOS ACTIVITÉS

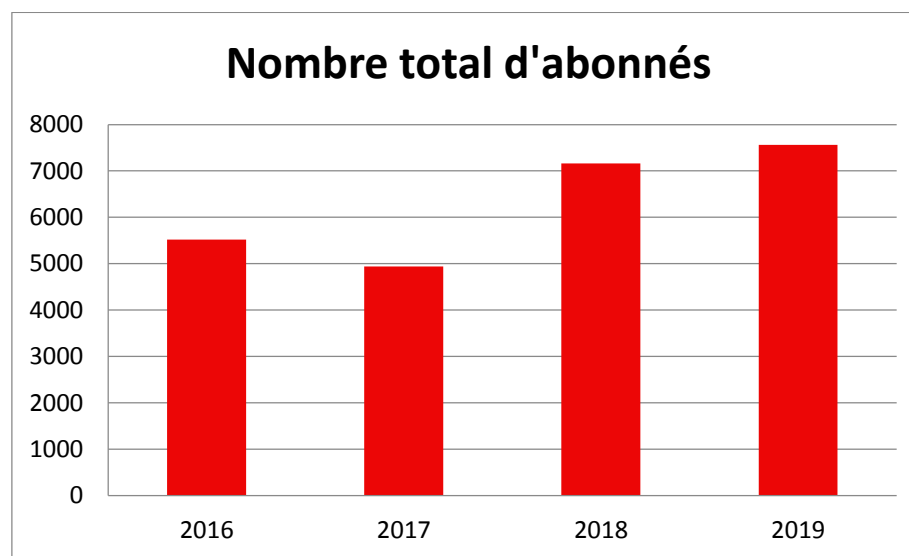
Augmentation du nombre d'abonnés en 2019

Pour l'année 2019, les augmentations les plus importantes du nombre d'abonnés sont chez les 25 à 40 ans et représentent une hausse de 13 %. Bien que l'on note une augmentation du nombre d'abonnés chez les adolescentes (13-17 ans) de 10,7% et chez les adolescents de 8,2%, nous constatons que le taux d'abonnement est globalement moins élevé pour ce groupe d'âge. Cependant, on peut remarquer dans le graphique qu'une augmentation constante des abonnés, surtout chez les femmes, s'observe depuis quatre ans. En effet, en 2019, on note en moyenne une augmentation de 11,5% des abonnées adultes (18-64 ans).





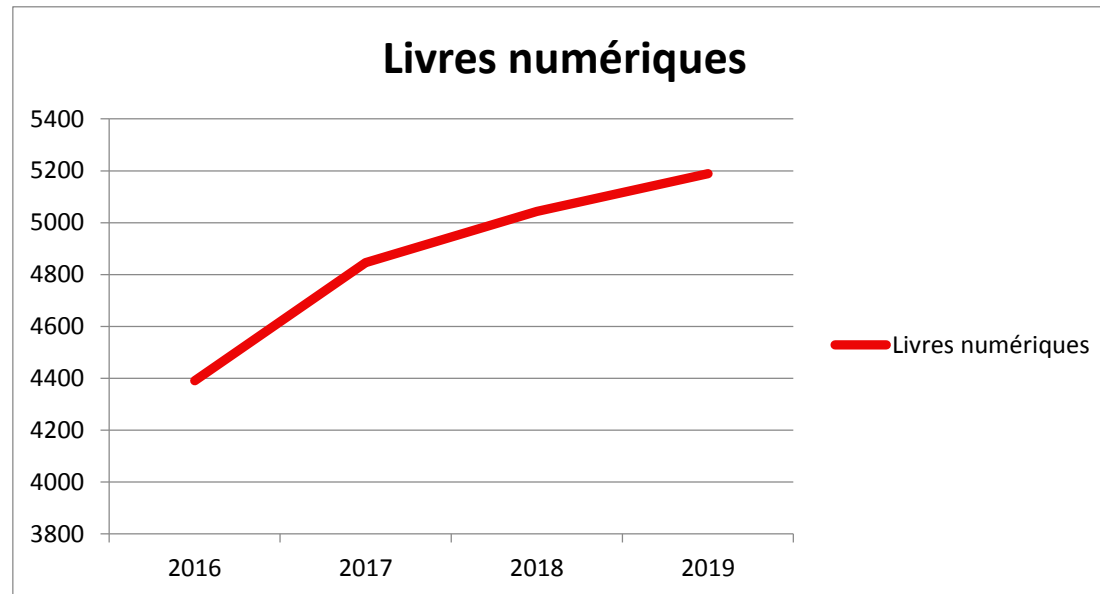
- Le graphique ci-dessus nous démontre que plus de la moitié de nos abonnés sont des femmes.



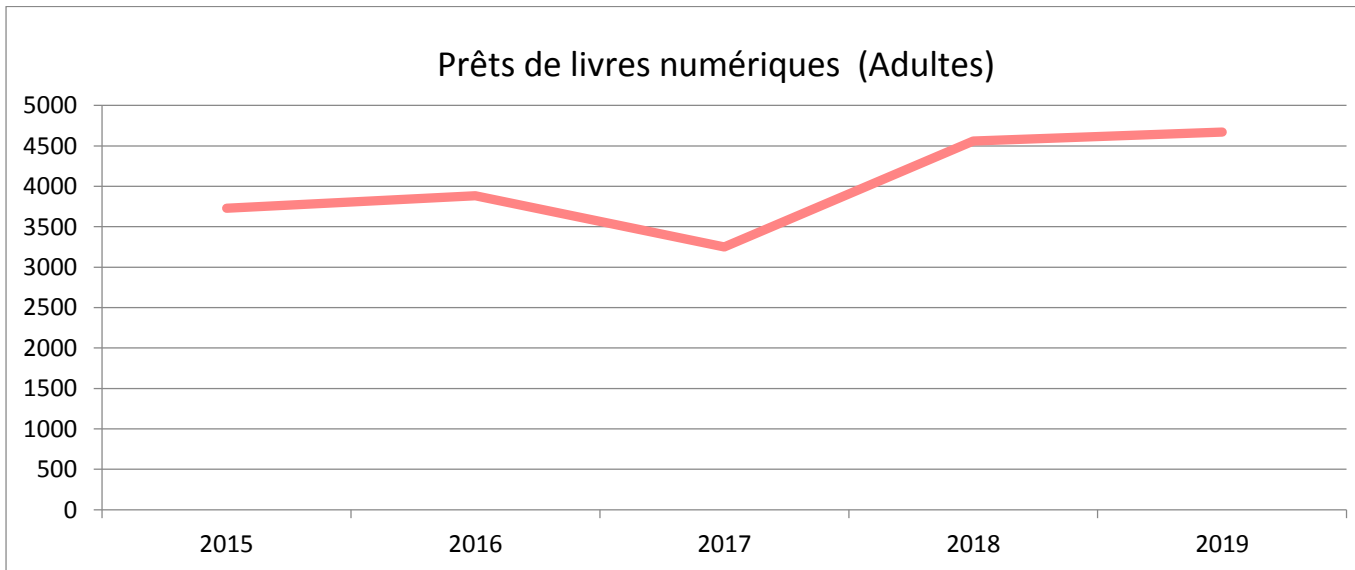
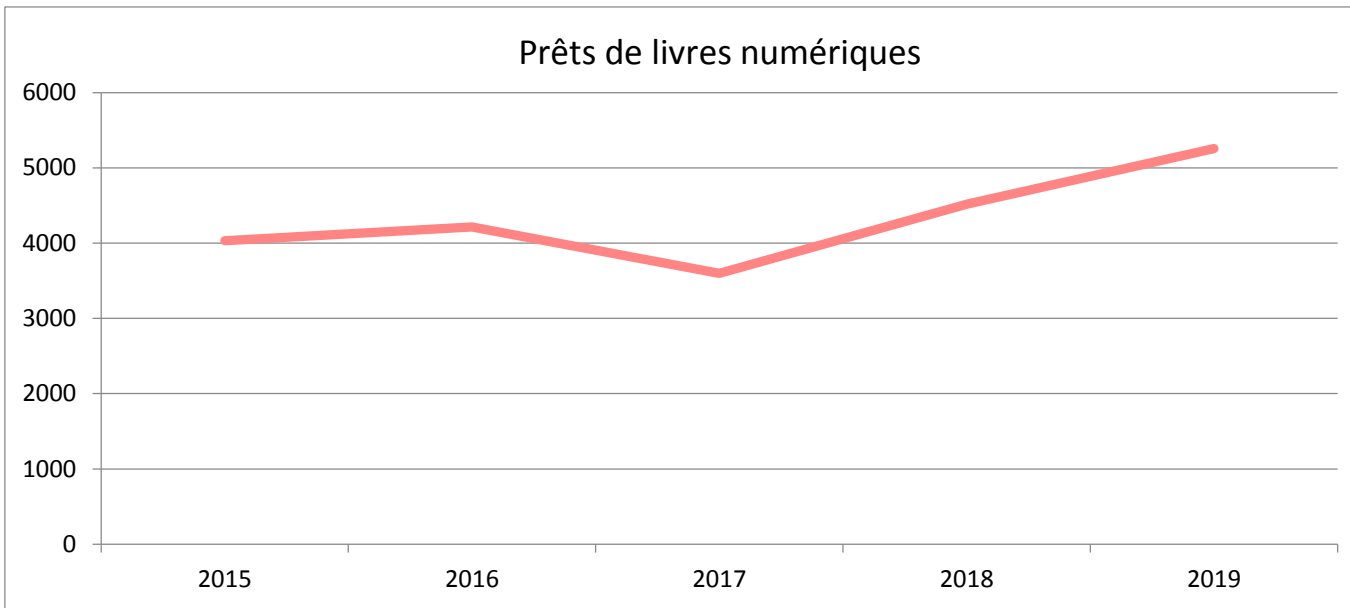
- La Bibliothèque a subi en 2017 une légère baisse au niveau de ses abonnés. L'année 2018 aura fait basculer la tendance avec une bonne augmentation d'abonnements. Cette augmentation s'est poursuivie en 2019, démontrant les impacts à long terme de la gratuité.

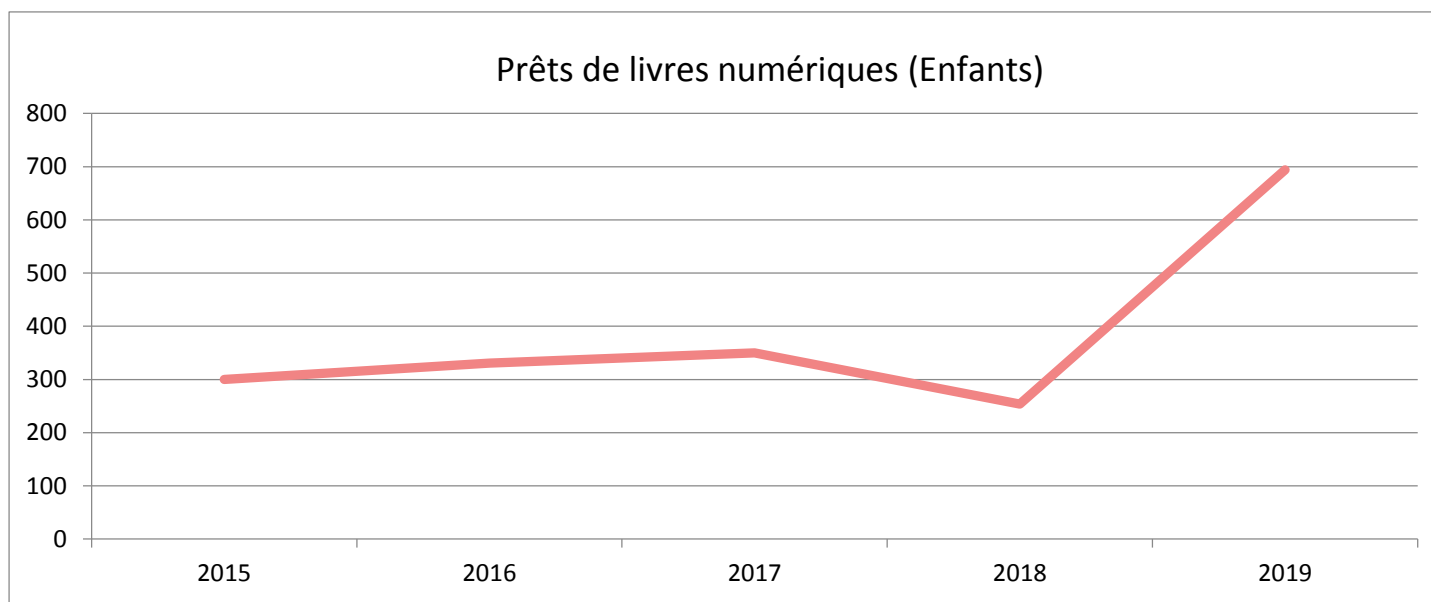
Nos collections : nette progression du livre numérique

En juin **2015**, notre collection de livres numériques disponibles sur la plateforme PRETNUMERIQUE.CA s'établissait à **2 827 livres**. Nous avons poursuivi nos efforts afin d'offrir à nos abonnés une plus grande diversité et, en **2019**, notre collection comprend maintenant **5 189 livres**.



- On constate une augmentation de 876 pour les prêts de livres numériques en 2019. Ceux-ci sont plus populaires chez nos abonnés adultes qui ont emprunté 935 titres de plus qu'en 2018. De plus, pour 2019, on note une importante hausse des prêts de livres numériques pour enfant que vous pourrez constater dans le tableau Prêts de livres numériques (Enfants). Cela est dû principalement à une promotion importante auprès des familles, ainsi qu'à une augmentation de notre collection.





Promotion et communications

❖ RÉSEAUX SOCIAUX

En **2015**, nous comptons **1 570 abonnés** à notre page Facebook. En **2019**, nous avons terminé l'année avec **2 921 abonnés** qui suivaient notre page, une augmentation de **1 351 abonnés**. De plus, en 2018, la Bibliothèque a ouvert sa page Instagram, lui permettant ainsi de rejoindre une autre clientèle et de partager des suggestions de lecture. Effectivement, l'année **2019** nous aura permis d'augmenter notre nombre d'abonnés Instagram et de créer les #coupdecoeurde, faisant ainsi participer tous nos employés partageant leurs suggestions de lecture.

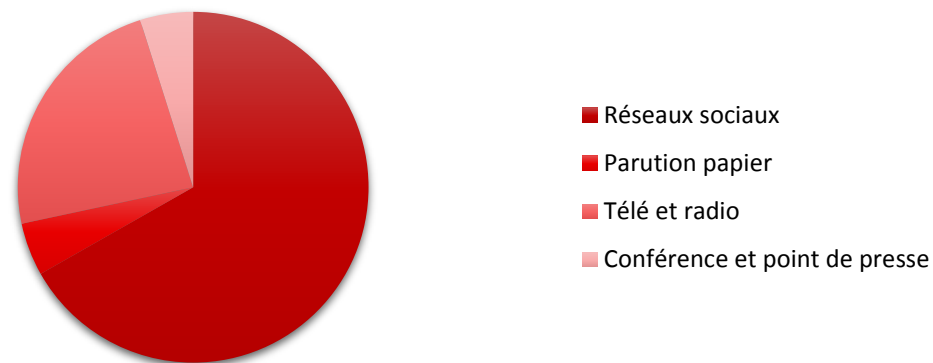
❖ SITE INTERNET

L'achalandage de notre site Internet est nettement supérieur à nos attentes. Au cours de l'année **2019**, le site a été visité **35 588 fois**. Au total, ce sont **130 022 pages vues**, soit **3,5 pages par visite**, et ce, pour **3 minutes et 09 secondes par visite**. En plus de son site internet bien achalandé, la Bibliothèque a mis en place un blogue littéraire pour encourager nos abonnés et nos employés à partager leur « *coup de cœur lecture* ». En **2019**, une quarantaine de billets de blogue ont été produits.

❖ COMMUNIQUÉS ET CONFÉRENCES DE PRESSE

Comme chaque année, la Bibliothèque tente d'être à l'avant-plan et de faire parler d'elle dans les médias traditionnels. En **2019**, nous avons produit **15 communiqués de presse** et organisé **4 conférences de presse**.

Distribution de nos placements médias



Nos collaborations

❖ Plan du livre — Ville de Rouyn-Noranda et Réseau Biblio



Dans le cadre du Plan d'action sur le livre 2019, la Ville de Rouyn-Noranda, le Réseau BIBLIO et la Bibliothèque se sont associés pour mettre en place le projet : **Lectures br@nchées**. Ce projet offrait aux personnes de 50 ans et plus de Rouyn-Noranda des sessions gratuites de formation au livre numérique et aux services en ligne de la Bibliothèque et des bibliothèques publiques affiliées au Réseau BIBLIO. En tout, ce sont 45 personnes qui ont suivi la formation.



Plusieurs autres projets ont été mis en place grâce au financement du plan du livre 2019-2020 :

- La Bibliocycllette ;
- Les lectures aux parcs ;
- La promotion concertée des bibliothèques du territoire ;
- L'heure du conte des tout-petits dans les bibliothèques de Rouyn-Noranda mise en place avec le Réseau Biblio ;
- Exposition sur les peuples autochtones.

❖ **DE BELLES RÉALISATIONS POUR LE REGROUPEMENT DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (CI-APRÈS DÉSIGNÉ : « RBPAT »).**

La Bibliothèque travaille étroitement avec le RBPAT pour faire la promotion du livre et de la lecture.

Trois projets majeurs ont été mis de l'avant encore une fois cette année :



La campagne « PRENDRE LE TEMPS » du RBPAT, qui valorise chaque année des artistes en arts visuels de la région en les associant à la thématique de la lecture, fêtait en **2019** son 31^e anniversaire. Pour l'occasion, la campagne a poursuivi sur sa lancée de l'an dernier : plutôt que des signets, ce sont des sacs réutilisables aux couleurs d'une œuvre d'un artiste de la région qui étaient offerts aux abonnés des bibliothèques publiques de l'Abitibi-Témiscamingue.



Dans le cadre de la **Journée mondiale du livre et du droit d'auteur**, le 23 avril 2019, le second projet s'adressait aux 12-17 ans. Il permettait de gagner la collection complète de tous les albums d'Astérix. Plus de 180 jeunes ont participé à ce projet.



Finalement, le mois d'octobre a été la période de la « **Chasse aux abonnés** ». Ainsi, chaque personne qui s'abonnait à la Bibliothèque lors de cette période avait la possibilité de gagner une tablette numérique. Fait intéressant, depuis l'existence de ce concours, nous avons recruté **367 membres supplémentaires** durant cette période.

La Bibliothèque s'assure d'être représentée aux tables locales, régionales et provinciales. Ainsi, la Bibliothèque est membre du conseil d'administration de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, du RBPAT, de la Corporation du Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue et des tables en persévérance scolaire locale et régionale, ainsi que sur Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue.

À SOULIGNER

- Le club de lecture livromagie/livromanie, le club de lecture d'été TD, ainsi que les lectures au parc sont des services offerts par la Bibliothèque et qui prennent de plus en plus d'ampleur. Les formules s'améliorent chaque année et l'équipe d'animation cherche constamment à offrir des services mieux adaptés aux besoins des familles.
- Les nombreuses collaborations avec le MA Musée d'art en 2019 démontrent une hausse de l'achalandage et une plus grande demande des écoles à faire des animations croisées.
- Le déploiement des *Tapimagines* et du *Butaï* géant a permis à la Bibliothèque d'ajouter des outils d'animation de qualité qui lui serviront à offrir une expérience interactive lors de ses animations auprès du public.
- La Bibliothèque a resserré la collaboration avec les Centres de la petite enfance, fidélisé l'engagement, offert des *Bibliotrousses* que tous ont accepté de payer. Nous avons aussi diminué le nombre de visites pour chaque CPE afin de réduire les frais et être en adéquation avec les besoins des CPE.
- Une subvention du Ministère de la Culture et des Communications aura permis à la Bibliothèque de faire l'achat de matériel qui servira à offrir des séances de réalité virtuelle. Ceci représente un premier pas vers la mise en place d'un *Espace LAB* pour les adolescents.
- *Bibliomobile*: augmentation de 75% de l'achalandage, c'est un service bien implanté.
- L'embauche d'un animateur 15 h / semaine permet des animations de qualité, et permet à la coordonnatrice de travailler au développement du Service d'animation. L'équipe d'animation travaillera entre autres à monter des offres de services en animation pour tous les publics.

ESPACE PHOTO



Monsieur Signet et sa Bibliocyclette – été 2019



Lecture musicale au parc – été 2019



Tapimagines / Outil d'animation littéraire – Automne 2019



Visite d'un CPE dans le cadre du projet Bibliotrousse – Hiver

FORMATIONS OFFERTES AUX ABONNÉS

Skilleos, livres numériques, visites guidées de la bibliothèque et conférences

SKILLEOS

Nombre de formations (groupe de 4 personnes maximum)	13
Nombre de personnes ayant assisté aux formations	43
Rendez-vous individuels	18

LIVRES NUMÉRIQUES

Nombre de rencontres individuelles (de juillet à décembre)	48
Projections pour l'année complète	96

VISITE GUIDÉE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Visites de groupes (Maison de la famille, CSRN, Libellule)	10
Nombre de personnes ayant assisté aux visites de groupes	81
Visites offertes aux abonnés (À la découverte de ma Bibliothèque)	2
Nombre de personnes ayant assisté aux visites	4

CONFÉRENCES

Belles soirées	6
Mouvement Zéro déchet	1
CPA Canada	4
Total de conférences offertes	11
Nombre de personnes ayant assisté aux conférences	367

S'appuyant sur la planification stratégique élaborée en 2019, le service à la clientèle ainsi que le service de l'animation ont travaillé en étroite collaboration cette année afin de mettre en place des formations pour nos abonnés et tous les citoyens de Rouyn-Noranda. Nous avons travaillé sur trois niveaux afin de développer ces formations: **expertise interne, partenaires déjà en place, nouvelles opportunités.**

Parmi les formations faisant appel à notre expertise interne, mentionnons les séances d'introduction à Skilleos, les rencontres individuelles de soutien pour les livres numériques ainsi que les visites guidées de la Bibliothèque. Du côté des partenariats déjà établis, nous pouvons compter depuis plusieurs années déjà sur une belle collaboration avec la Société d'histoire de Rouyn-Noranda afin d'offrir une variété de conférences mensuelles de qualité. Enfin, nous avons saisi de nouvelles opportunités de formations, par le biais de nouveaux partenaires : d'abord le regroupement Mouvement Zéro déchet, qui nous permet d'offrir des ateliers sur ce mode de vie de plus en plus populaire; mentionnons également l'organisme CPA Canada qui, par le biais de l'ABPQ, nous permet de présenter des ateliers gratuits portant sur la littératie financière.

À la lumière de la participation à ces différentes formations cette année, nous comptons bien poursuivre sur notre lancée en 2020. De nouveaux partenariats sont également en branle, entre autres avec AlphaNumérique, un projet ayant pour objectif de réduire les inégalités au sein de la population en enseignant les compétences pratiques et critiques fondamentales pour naviguer dans notre société numérique. Plus encore, nous prévoyons également sonder nos abonnés, nos partenaires ainsi que les citoyens de Rouyn-Noranda afin de bien cibler leurs besoins en formation, nous permettant ainsi de développer une programmation annuelle de formation pour la population.

Martine Gélinas
Responsable des services

Bilan statistique et événementiel

Globalement, on voit une hausse d'assistance, mais un nombre moyen d'événements entre 2018 et 2019. Nous observons un taux de satisfaction plus grand et une programmation qui répond davantage aux besoins de la population et de nos abonnés. Nous avons eu une hausse d'inscriptions des CPE au projet ***La bibliothèque à la portée de tous***, mais une baisse du nombre d'animations, cela en réponse à leur demande.

Nombre d'événements :

Nous constatons aussi que la moyenne annuelle des événements/activités/animations tourne autour de 300, ce qui est déjà beaucoup pour la petite équipe en place. Avec plus de 600 activités en 2018, nous nous sommes évidemment aperçus que l'épuisement n'est pas nécessaire au succès. Par contre, l'objectif visé a été atteint; il s'agissait d'être visible et crédible aux yeux de la Ville. Ce faisant, le Service de l'animation participait à l'effort collectif de l'organisme dans l'obtention de la hausse de financement demandée.

Types de clientèles rejointes :

Nous savons que nous touchons davantage les aînés, principalement grâce aux formations Skilleos et différentes conférences portant sur des sujets qui les rejoignent. En ce sens, les efforts de Martine Gélinas, responsable des services, portent fruits. Les familles aussi sont plus nombreuses, nous le voyons grâce aux *Heures du conte régulières* et aux *Heures du conte 0-24 mois* dont le succès ne dément pas.

Évidemment, il est difficile de desservir encore aujourd'hui les nouveaux arrivants avec des activités leur étant spécialement dédiées, mais cela fait partie des objectifs à atteindre en 2020-2021 grâce au nouveau Plan d'action de la Bibliothèque.

Sonia Cotten
Coordonnatrice à l'animation

Année 2019

TYPE D'ACTIVITÉ	NOMBRE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Famille	57	2176
Pré-scolaire	81	2421
Scolaire	24	771
Aîné	39	251
Adulte	36	742
Autre	1	15
Jeunesse	52	760
	290	7136

TRIMESTRIEL 2019

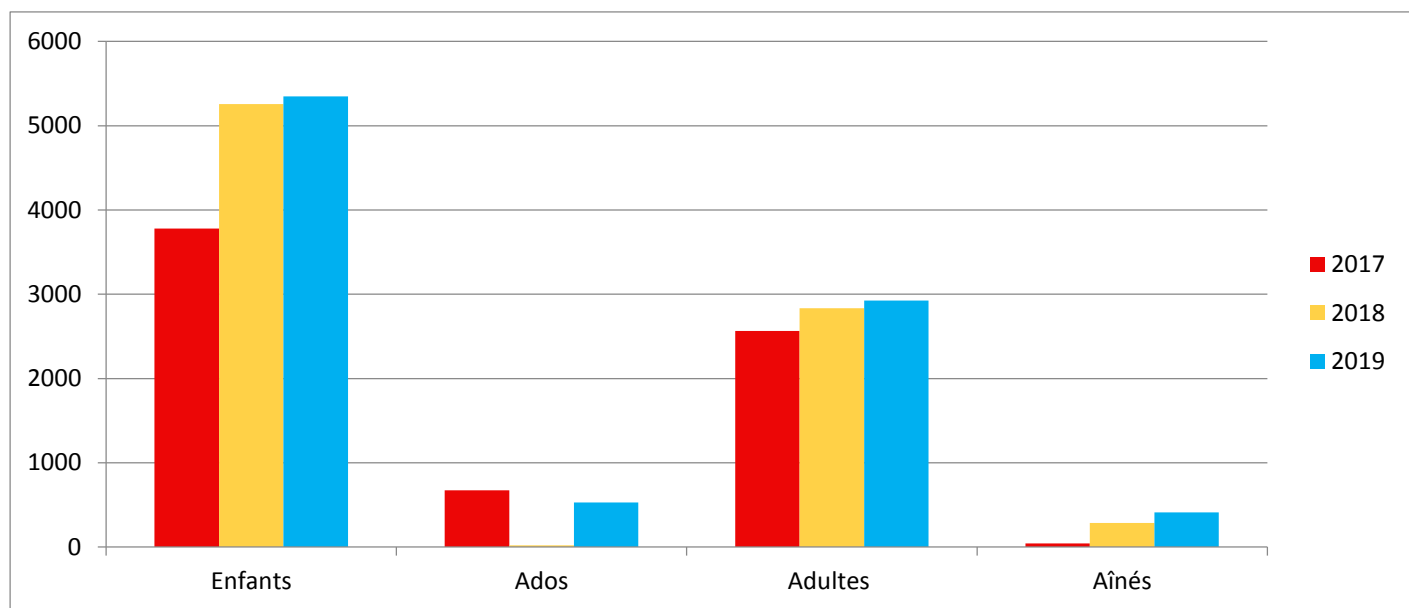
JANVIER	715	AVRIL	1225	JUILLET	756	OCTOBRE	798	
FÉVRIER	748	MAI	527	AOUT	208	NOVEMBRE	994	
MARS	995	JUIN	140	SEPTEMBRE	599	DÉCEMBRE	599	
TOTAL	2458		2854		1563		2341	9216

TRIMESTRIEL 2018

JANVIER	638	AVRIL	423	JUILLET	481	OCTOBRE	799	
FÉVRIER	715	MAI	1066	AOUT	282	NOVEMBRE	994	
MARS	982	JUIN	614	SEPTEMBRE	622	DÉCEMBRE	534	
TOTAL	2335		2103		1385		2327	8150

BILAN COMPARATIF

		PARTICIPANTS					
Année	Nombre d'événements	Enfants	Ados	Adultes	Ainés	Total	
2019	501	5350	529	2925	412	9216	
2018	608	5258	22	2834	288	8402	
2017	325	3780	672	2564	42	7058	
2016	248	2865	555	1443	13	4876	
2015	184	1933	194	1145	0	3272	



- L'ajout d'une coordonnatrice en animation est pleinement justifié par l'augmentation du nombre d'événements. De plus, en 2019, nous avons fait l'embauche d'un contractuel à temps partiel qui donne un soutien important pour les animations auprès des CPE.

L'Heure du conte pour les 0-24 mois

L'« Heure du conte » est une activité récurrente depuis plusieurs années. Nous l'offrons à toutes les familles qui souhaitent y assister. De plus, grâce à une subvention de Filons jeunesse, nous avons pu expérimenter cette année l'« Heure du conte » pour les 0-24 mois. Une occasion d'apprendre aux parents et aux grands-parents comment développer, à la maison, des habitudes de lecture avec leurs tout-petits. Également, vers la fin de 2018 et le début 2019, la Bibliothèque, en partenariat avec le Réseau Biblio, a débuté les heures du conte en milieu rural pour offrir à toutes les familles sur tout le territoire de la Ville de Rouyn-Noranda, l'occasion d'assister aux heures du conte pour les tout-petits.

Trousses pédagogiques

La « BiblioTrousse » est née d'une collaboration entre la Bibliothèque et les 5 CPE de Rouyn-Noranda. Depuis quelques années déjà, la Bibliothèque et les services de garde travaillent main dans la main sur un projet exceptionnel et unique, « *La bibliothèque à la portée de tous* ». Ce projet a été créé dans le but de soutenir la mise en place de conditions favorables au développement global des enfants, en lien avec l'éveil à la lecture. Chaque « BiblioTrousse », conçue autour d'un thème ludique et attrayant pour les enfants, contient les éléments suivants : la présentation du thème, des pistes d'amorce, la trousse de 15 livres (albums et documentaires) en lien avec le thème, quatre activités, par exemple : Jeu de vocabulaire, activité physique, bricolage, jeu symbolique, etc. À l'intérieur de la « BiblioTrousse » se retrouve aussi un feuillet d'information pour les parents et une grille d'évaluation de la « BiblioTrousse » pour les éducatrices. Les CPE ont donc poursuivi l'utilisation de ces merveilleuses trousse.

La courtepoinTE culturelle : cercle littéraire pour les adultes de La Mosaïque

Pour une quatrième année consécutive, la Bibliothèque a eu le plaisir de collaborer avec la Mosaïque pour offrir à nos abonnés, mais aussi à tous les citoyens de Rouyn-Noranda qui apprécient la lecture, l'opportunité de participer à un cercle de lecture. En tout, ce sont environ une quarantaine de personnes qui ont assisté aux rencontres qui se sont tenues tout au long de l'année. Une dizaine de rencontres ont eu lieu.

SITUATION FINANCIÈRE

❖ RÉSULTATS COMPARATIFS*

	2017	2018	2019
Revenus			
MCC – Achat de volumes	104 600 \$	104 000 \$	88 600 \$
Fondation — Contribution	25 000 \$	25 000 \$	58 000 \$
Ville de RN — Fonctionnement	475 000 \$	507 125 \$	617 126 \$
Ville de RN — Loyer	120 909 \$	124 632 \$	145 000 \$
Amortissements — apports reportés	32 725 \$	30 725 \$	30 725 \$
Autres revenus	94 880 \$	104 004 \$	117 320 \$
Total des revenus	890 852 \$	931 236 \$	1 056 771 \$
Dépenses			
Salaires	433 099 \$	421 256 \$	484 901 \$
Avantages sociaux	65 365 \$	66 446 \$	71 062 \$
Charges d'exploitation	250 692 \$	294 803 \$	303 851 \$
Amort. des immo. corporelles	44 471 \$	39 394 \$	39 870 \$
Amort. de biens culturels /Élagage	151 386 \$	155 658 \$	153 512 \$
Total des dépenses	945 013 \$	977 577 \$	1 053 196 \$
Excédent/Déficit	(54 161) \$	(46 321) \$	3575 \$

Note * Les données financières proviennent de la Mission d'examen effectuée par la firme comptable Deloitte s.e.n.c.r.l.

SERVICE AUX ABONNÉS

❖ NOMBRE D'ABONNÉS

7 559 abonnés au 31 décembre 2019 :

4649 abonnements adulte
558 abonnements étudiant
2 189 abonnements jeunesse
82 abonnements groupe/classe
81 abonnements famille

54 de ces abonnés ont un abonnement dans une autre bibliothèque
3156 abonnements sont masculins
4 403 abonnements sont féminins

❖ PRÊTS AUX ABONNÉS

	2017		2018		2019	
	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes
Volumes	68 239	218 533	70 348	222 487	71 567	243 561
Périodique	2101	18 077	2 367	20 679	2 653	22 009
Audio	474	2 029	540	2 532	677	2 621
Autres	2865	2 896	3 036	4 880	3 244	4 933
Numériques	362	5 838	357	6 126	455	6 421
TOTAL	74 041	247 373	76 648	256 704	78 596	279 545
	321 414		333 352		358 141	

❖ ÉTAT DE LA COLLECTION

	2018	2019			
	Inventaire	Acquisitions	Dons	Élagage	Inventaire
Volumes	124 422	4 991	563	5 065	124 911
Périodiques	4 874	1 112	0	1 157	4 477
Numériques	5 043	149	0	13	5 189
Audio	3 561	87	0	101	3 547
Vidéos	625	16	0	5	636
Jouets	1 117	126	0	117	1 126
Multimédia	0	5	0	0	5
Acc. d'accompagnement	914	60	2	13	964
TOTAL	140 556	6 546	565	6 471	140 855

L'ÉQUIPE

❖ LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bernard Barrette	Président
Marie-Ève Bouchard	Secrétaire
Pierre Tchakoua	Administrateur
Tommy Allen	Administrateur
Philippe Marquis	Administrateur
Stéphanie Sylvestre	Trésorière
Gilles Gendron	Administrateur
Marie-Marcelle Dubuc	Administratrice
Samuelle Ramsay-Houle	Représentante de la ville de Rouyn-Noranda

❖ LES EMPLOYÉS

Administration

Directrice générale
Adjointe à la direction

Esther Labrie
Diane Brazeau

Comptoir de prêt

Alain Arsenault
Estelle Aumond
Danaé Voyer
Rosemarie Talbot

Martine Blanchette
Monique Grandbois
Suzanne Lefebvre
Thérèse Cyr

Cécile Delarosbile
Mylène Guertin

Service technique

Solange Alarie
Martine Gélinas

Noëlla Gilbert
Madeleine Lefebvre

Ginette Montigny

Animation

Sonia Cotten, coordonnatrice

Contractuel(le)s

Julie Cloutier, comptabilité
David Lemieux, animation